Trabajo Anual de mentoria y vinculacion

CONSTRUYENDO JUNTOS UN FUTURO TURISTICO



innovar
CONSULTORÍA INTEGRAL EN TURISMO





OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la identidad cultural y deportiva del **destino**, promoviendo el desarrollo sostenible del turismo y generando impacto positivo en la comunidad local a través de la implementación de un observatorio turístico y programas de acompañamiento y vinculación.

Plan de Aplicación

MESES 1-2: DIAGNÓSTICO

Recolección de Datos:

- Realizar entrevistas y encuestas con actores clave del municipio para recopilar información sobre eventos turísticos, culturales y deportivos, así como recursos disponibles y desafíos identificados.
- Analizar datos existentes y realizar estudios sobre la actividad turística y cultural previa en el municipio.

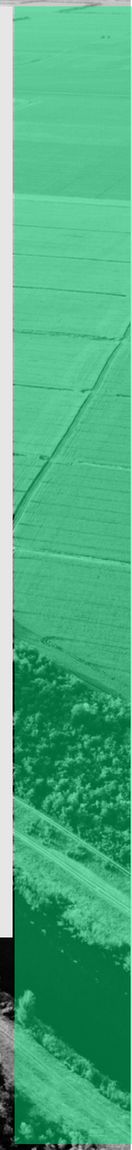
Análisis de Necesidades:

- Evaluar la información recopilada para identificar las necesidades y áreas de oportunidad en turismo, cultura y deporte.
- Priorizar los aspectos más críticos que requieren atención y desarrollo.

Definición de Objetivos:

- Establecer objetivos específicos para el establecimiento del observatorio turístico y otros proyectos de desarrollo identificados durante el diagnóstico.







innovar
CONSULTORÍA INTEGRAL EN TURISMO

Plan de Aplicación

MES 3 EN ADELANTE: Implementación Continua con Integración a Redes Nacionales

Creación del Observatorio Turístico:

- Diseñar y establecer un observatorio turístico que monitoree y evalúe la actividad turística, cultural y deportiva del municipio.
- Desarrollar indicadores clave de rendimiento (KPI) para medir el impacto de los eventos culturales y deportivos, y actividades en el turismo y la comunidad local.

Acompañamiento Permanente:

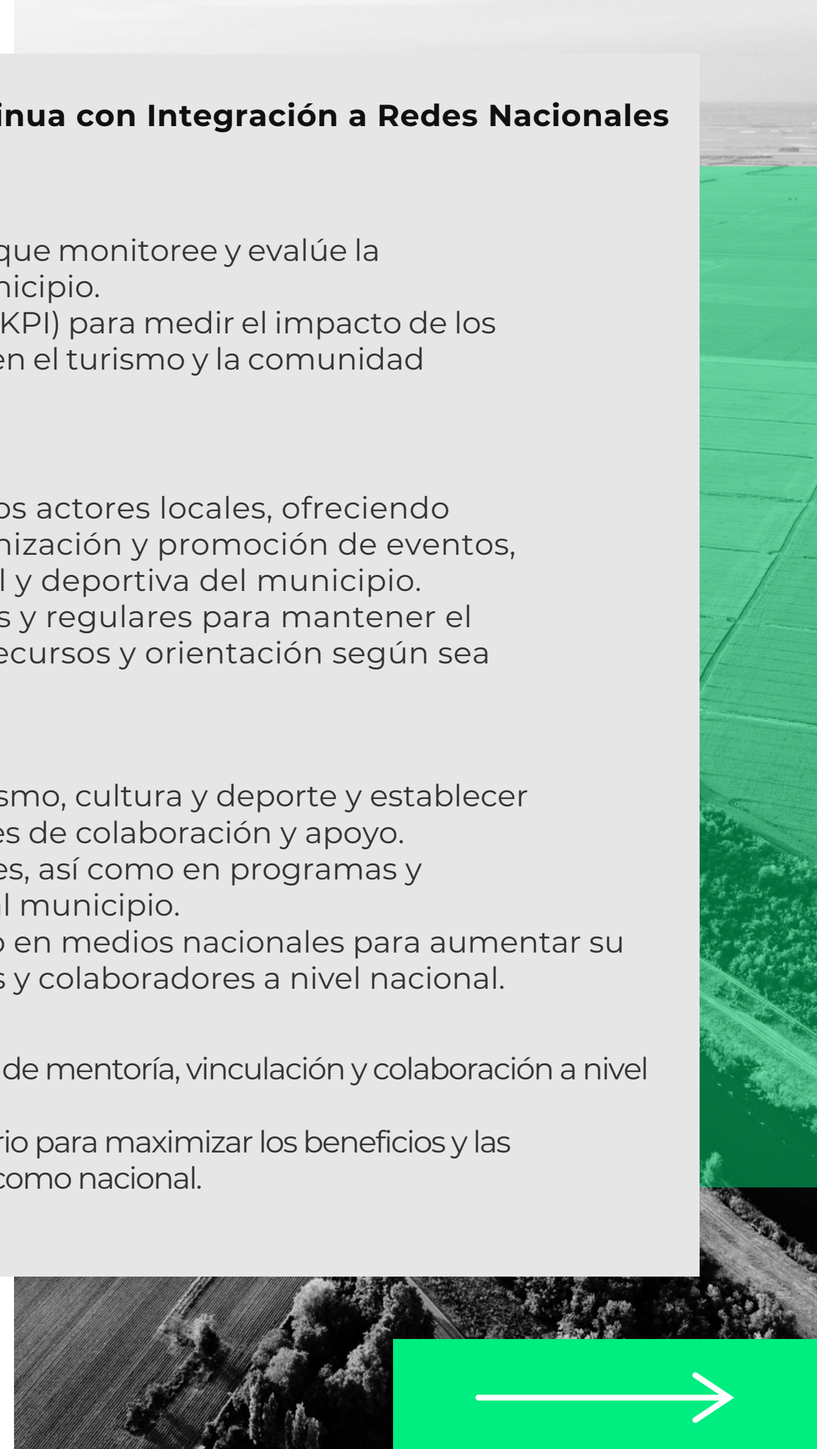
- Proporcionar acompañamiento continuo a los actores locales, ofreciendo asesoramiento y apoyo para mejorar la organización y promoción de eventos, así como para fortalecer la identidad cultural y deportiva del municipio.
- Establecer canales de comunicación abiertos y regulares para mantener el contacto con los participantes y brindarles recursos y orientación según sea necesario.

Vinculación y Colaboración a Nivel Nacional

- Identificar redes nacionales relevantes en turismo, cultura y deporte y establecer contacto con ellas para explorar oportunidades de colaboración y apoyo.
- Participar en eventos y conferencias nacionales, así como en programas y proyectos nacionales que puedan beneficiar al municipio.
- Divulgar las actividades y logros del municipio en medios nacionales para aumentar su visibilidad y atraer el interés de posibles socios y colaboradores a nivel nacional.

Promoción y Comunicación:

- Realizar un seguimiento regular de las actividades de mentoría, vinculación y colaboración a nivel nacional, evaluando su impacto y efectividad.
- Ajustar y adaptar las estrategias según sea necesario para maximizar los beneficios y las oportunidades de colaboración tanto a nivel local como nacional.



innovar
CONSULTORÍA INTEGRAL EN TURISMO

Plan de Aplicación

MES 7: Participación en la Feria Internacional de Turismo (FIT)

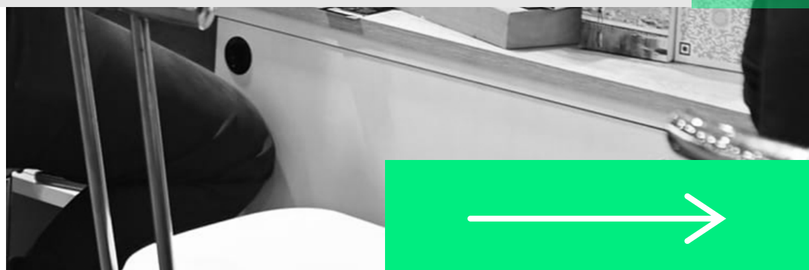
En este mes, el programa alcanza un hito importante al participar en la prestigiosa Feria Internacional de Turismo (FIT). Este evento representa una oportunidad invaluable para el municipio y los actores locales involucrados en el programa de mentoría y vinculación. La participación en la FIT ofrece una plataforma para presentar los proyectos, eventos y logros del municipio ante una audiencia internacional de profesionales del turismo, potenciales inversores, medios de comunicación y otros actores clave del sector.

Durante la feria, se llevará a cabo una presentación especial en la que se destacarán los esfuerzos y avances realizados en el desarrollo turístico, cultural y deportivo del municipio. Se mostrarán ejemplos concretos de buenas prácticas, historias de éxito y proyectos innovadores que han surgido como resultado del programa de mentoría y vinculación. Además, se establecerán conexiones y se explorarán oportunidades de colaboración con otras organizaciones, instituciones y destinos turísticos a nivel nacional e internacional.

La participación en la FIT no solo aumentará la visibilidad y el reconocimiento del municipio en el escenario internacional, sino que también abrirá nuevas puertas para el crecimiento y la promoción del turismo sostenible y la cultura local. Es un paso significativo hacia la consecución de los objetivos del programa y el posicionamiento del municipio como un destino turístico de renombre a nivel global.







innovar
CONSULTORÍA INTEGRAL EN TURISMO

Plan de Aplicación



Acompañamiento en la Creación de un Calendario de Eventos con Identidad

El programa de mentoría y vinculación ofrece un acompañamiento integral en la creación de un calendario de eventos que resalten la identidad cultural y deportiva del municipio. Este proceso involucra varios pasos, desde la identificación de la identidad local hasta la evaluación del impacto de los eventos.

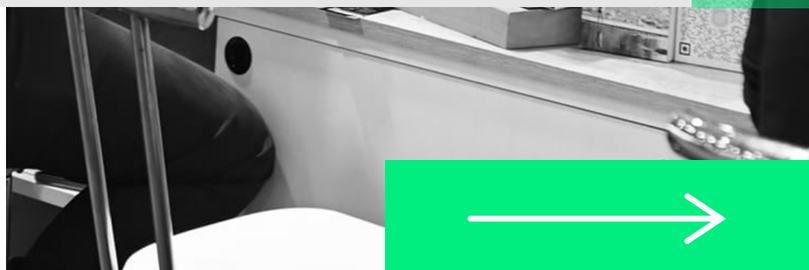
Diseño del Calendario de Eventos: Basándose en la identidad local, se procede a diseñar un calendario de eventos que abarque diferentes aspectos culturales y deportivos del municipio. Se seleccionan fechas y se planifican actividades que atraigan tanto a la comunidad local como a visitantes externos.

Evaluación del Impacto: Durante y después de cada evento, se lleva a cabo un estudio de impacto para evaluar su efectividad en la promoción de la identidad local y el turismo cultural. Se recopilan datos sobre la asistencia, la satisfacción del público, el impacto económico y otros indicadores relevantes para medir el éxito del evento.

Análisis y Mejora Continua: Con base en los resultados del estudio de impacto, se realizan ajustes y mejoras en la planificación y ejecución de futuros eventos. Se identifican áreas de oportunidad y se implementan estrategias para maximizar el impacto positivo de cada evento en la comunidad local y en el turismo cultural del municipio.

Este enfoque integral en la creación de un calendario de eventos con identidad no solo contribuye a la promoción de la cultura y el deporte local, sino que también genera un impacto positivo medible en la economía, la comunidad y la imagen del municipio.



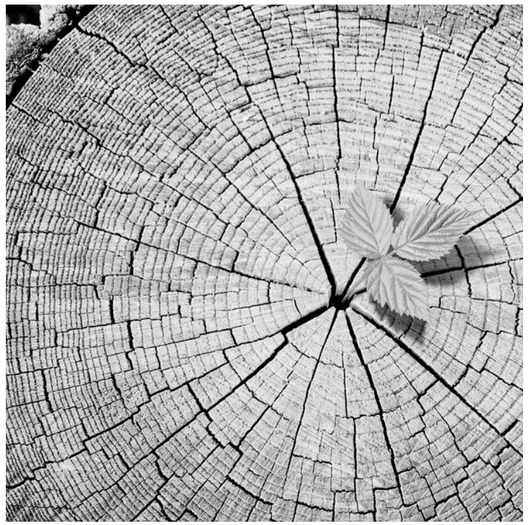


innovar
CONSULTORÍA INTEGRAL EN TURISMO

Resultados esperados



Este enfoque integral garantiza que el municipio no solo se beneficie del acompañamiento y la vinculación local, sino que también aproveche las oportunidades y recursos disponibles a nivel nacional para fortalecer su posición en el ámbito del turismo, la cultura y el deporte.

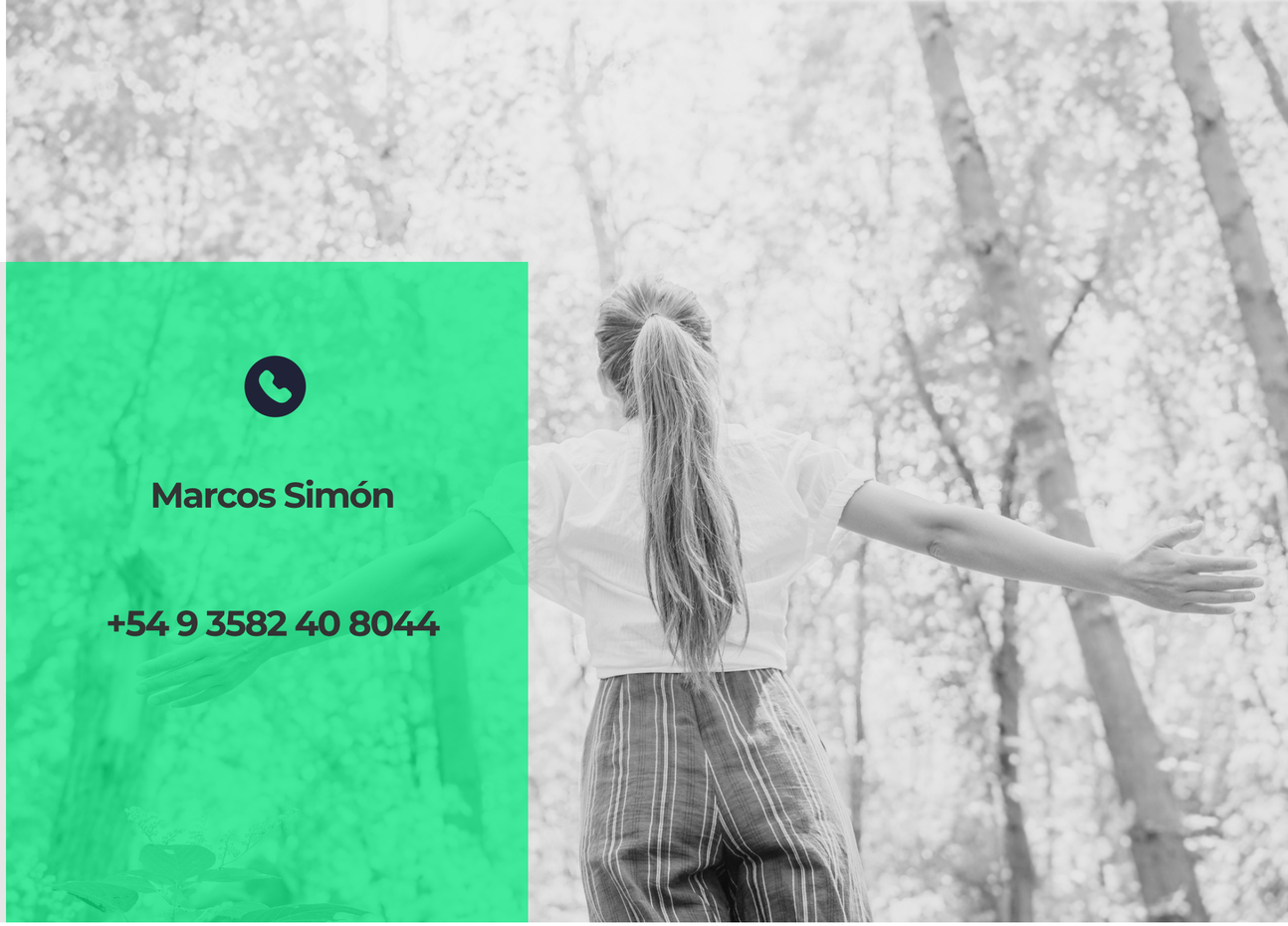


En resumen:

Los resultados esperados de la integración del plan de mentoría y vinculación con redes nacionales incluyen el fortalecimiento de la identidad local, el desarrollo sostenible del turismo, la generación de impacto medible, la ampliación del alcance y reconocimiento nacional, y la mejora de las capacidades y recursos locales. Estos resultados contribuirán al crecimiento y desarrollo integral del municipio en el ámbito del turismo, la cultura y el deporte.

innovar

CONSULTORÍA INTEGRAL EN TURISMO



Marcos Simón

+54 9 3582 40 8044

innovarconturismo@gmail.com

@innovarconsultoriaturismo

Innovar Consultoría Integral De Turismo