MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO

sostenibilidad turistica 360

TU PASAPORTE A UN DESTINO
SOSTENIBLE EXITOSO



innovar
CONSULTORÍA INTEGRAL EN TURISMO





OBJETIVO GENERAL

Desarrollar e implementar programas de sostenibilidad turística en destinos, involucrando tanto al sector público como al privado, para garantizar el crecimiento del turismo de manera equitativa y respetuosa con el medio ambiente y la comunidad local.

Plan de Aplicación

PERIODO 1 (PRIMEROS 6 MESES)

Diagnóstico Inicial:

- Realizar un análisis exhaustivo de la situación actual en los destinos turísticos seleccionados.
- Identificar áreas de mejora en términos de sostenibilidad, considerando aspectos ambientales, sociales y económicos.
- Evaluar las prácticas existentes en los sectores público y privado en relación con la sostenibilidad.

Sensibilización y Capacitación:

- Llevar a cabo talleres de sensibilización para actores clave en el turismo, destacando la importancia de la sostenibilidad.
- Proporcionar capacitación específica para funcionarios municipales, empresarios turísticos y personal del sector.

Creación de Alianzas:

- Establecer alianzas estratégicas entre el sector público, privado y organizaciones locales para fomentar la colaboración en proyectos sostenibles.
- Iniciar conversaciones con empresas turísticas locales para promover prácticas más sostenibles.

Diseño de Estrategias de Sostenibilidad:

- Desarrollar estrategias adaptadas a las necesidades identificadas durante el diagnóstico.
- Definir indicadores de sostenibilidad para evaluar el progreso.

innovar
CONSULTORÍA INTEGRAL EN TURISMO

Plan de Aplicación

PERIODO 2 (SEGUNDOS 6 MESES)

Implementación de Acciones:

- Iniciar la implementación de las estrategias diseñadas en el período anterior.
- Monitorear de cerca la ejecución de proyectos sostenibles en conjunto con los actores locales.

Medición y Evaluación:

- Implementar un sistema de medición continua de indicadores de sostenibilidad.
- Evaluar el impacto de las acciones implementadas y realizar ajustes según sea necesario.

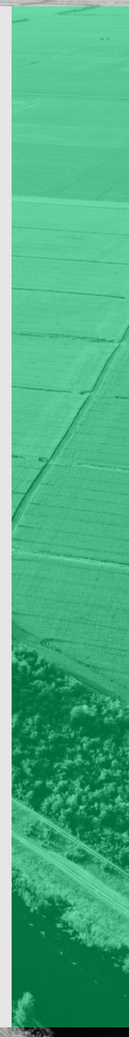
Promoción y Comunicación:

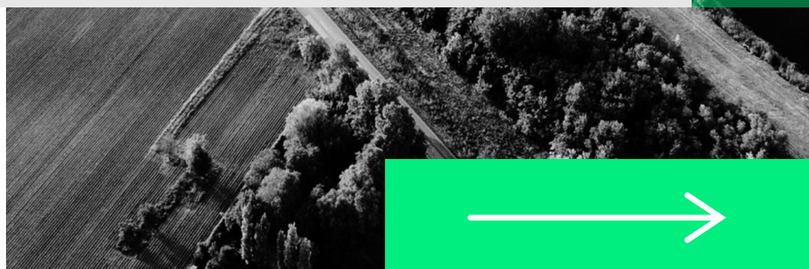
- Diseñar campañas de sensibilización dirigidas a turistas y a la comunidad local.
- Destacar los esfuerzos sostenibles de los destinos para atraer turistas conscientes.

Expansión del Programa:

- Identificar nuevos destinos que podrían beneficiarse del programa.
- Adaptar y replicar las estrategias de sostenibilidad según las características y necesidades de cada destino.





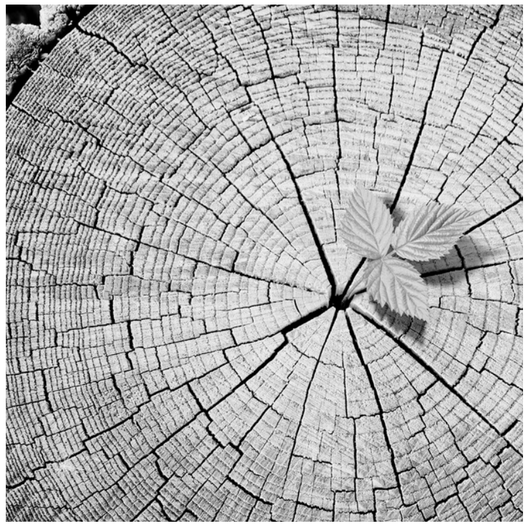


innovar
CONSULTORÍA INTEGRAL EN TURISMO

Resultados esperados



Integración exitosa de prácticas sostenibles en el sector turístico local. Mejora perceptible en la calidad de vida de la comunidad local. Incremento de la competitividad de los destinos en el mercado turístico global. Reconocimiento y certificación de los destinos como destinos turísticos sostenibles.



Seguimiento Posterior:

Realizar evaluaciones regulares y ajustes continuos para garantizar la efectividad a largo plazo del programa. Innovar, Consultoría Integral de Turismo, se compromete a brindar asesoramiento continuo y actualizado durante todo el proceso de implementación y expansión del programa.

Cuadro de Fases y Aplicación de Tiempos para "SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA 360"

innovar
CONSULTORÍA INTEGRAL EN TURISMO

Fase	Actividades	Plazo de Ejecución
1° 6 meses	**Diagnóstico Inicial**	**2 meses**
	Análisis de situación	
	Identificación de áreas de mejora	
	Sensibilización y Capacitación	**1 mes**
	Talleres de sensibilización	
	Capacitación para actores clave.	
	Creación de Alianzas	**1 mes**
	Establecimiento de alianzas.	
	Inicio de conversaciones con empresas turísticas.	
	Diseño de Estrategias de Sostenibilidad	**2 meses**
	Desarrollo de estrategias personalizadas.	
	Definición de indicadores de sostenibilidad.	

Fase	Actividades	Plazo de Ejecución
2° 6 meses	**Implementación de Acciones**	**3 meses**
	Inicio de proyectos sostenibles.	
	Monitoreo de la ejecución de proyectos	
	Medición y Evaluación	**1 mes**
	Implementación de sistema de medición	
	Evaluación del impacto y ajustes	
	Promoción y Comunicación	**1 mes**
	Diseño de campañas de sensibilización.	
	Destacar esfuerzos sostenibles para atraer turistas.	
	Expansión del Programa	**2 meses**
	Identificación de nuevos destinos	
	Adaptación y replicación de estrategias.	

innovar

CONSULTORÍA INTEGRAL EN TURISMO



Marcos Simón

+54 9 3582 40 8044

innovarconturismo@gmail.com

@innovarconsultoriaturismo

Innovar Consultoría Integral De Turismo